

仙游职业中专学校人才培养方案

电子商务专业

2020 年 4 月

前 言

（一）编制说明

本方案根据《国家职业教育改革实施方案》、《职业教育提质培优行动计划（2020—2023 年）》、教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见，以及《2019 年职业教育专业目录》的规定制订。本方案包含专业名称及专业代码、入学要求、修业年限、职业面向、培养目标与培养规格、课程设置及要求、教学进程总体安排、实施保障、毕业要求、附录等十个项目。我校电子商务专业教师团队在进行充分调研的基础上，考虑行业的发展、市场的需求及专业的变革，结合高校和企业专家们的意见共同研究撰写此方案。。

（二）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，按照全国教育大会部署，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养复合型技术技能人才。

目 录

一、专业名称与专业代码.....	
二、入学要求.....	
三、修业年限.....	
四、职业面向.....	
五、培养目标及培养规格.....	
六、课程设置及要求.....	
七、教学进程总体安排.....	
八、实施保障.....	
九、毕业要求.....	
十、附录.....	

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称与专业代码

专业名称：电子商务专业（121100）

二、入学要求

初中毕业生和同等学力者

三、修业年限

学制：三年

四、职业面向

（一）职业面向（如表 1 所示）

表 1 职业面向一览表

所属大类		工商管理类		专业代码	730701
序号	对应行业	职业类别	主要技术领域举例	职业技能等级	行业企业证书
1	互联网和相关服务;批发业;零售业;电子商务服务	网络客户服务专员	网店客服专员	1+X 电子商务客户服务	
2		互联网营销师	网店运营助理、网店推广专员	1+X 电子商务运营（初级）	
3		视觉设计类	网站美工、网站编辑	1+X 电子商务运营证书（初级）	

说明：可根据学校实际情况和专业（技能）方向取得 1 或 2 个证书。

（二）职业资格证书（如表 2 所示）

根据教育部门最新发布的 1+X 职业教育培训评价组织及资格证书，本专业可以取得 1+X 电子商务客户服务职业技能等级初级证书\1+X 新媒体运

营职业资格初级证书\1+X 网店运营推广职业资格初级证书\1+X 商务数据分析职业资格初级证书。

表 2 职业技能等级证书和职业资格证书一览表

序号	证书名称	颁证单位	建议等级
1	1+X 电子商务客户服务	江苏京东信息技术有限公司	初级
2	1+X 新媒体运营	新华网股份有限公司	初级
3	1+X 网店运营推广	北京鸿科经纬科技有限公司	初级
4	1+X 商务数据分析	北京博导前程信息技术股份有限公司	初级

（三）职业岗位分析（如表 3 所示）

类别	职业岗位名称	主要工作任务	职业资格证书
初始岗位	电商客户服务专员	解决客户问题、处理客户纠纷	1+X 电子商务客户服务（初级）
	网站美工见习	处理美化商品图片及详情页优化	1+X 电子商务运营证书（初级）
	新媒体营销专员 网络营销专员 网红主播	网络市场的推广、运用第三方平台 新媒体工具进行网络推广	1+X 新媒体运营（初级）

五、培养目标及培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德、网络安全意识、创新意识、工匠精神，具有较强的就业能力和可持续发展能力，掌握电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式等相关知识，具备商务软文写作、网络客服技巧、商品信息采编、商品拍摄、因形因像处理、视觉营销、网络营销、新媒体营销、短视频制作与运营等核心技能，面向小微企业和电商产业园，培养与地方经济建设和发展

[在此处键入]

相适应新媒体营销人员电商美工设计、网络客服等职业群，能够从事网络营销推广、客户服务、美工设计等工作的，具有“四个自信”的德智体美劳全面发展的中国特色社会主义优秀的劳动者和可靠接班人，打造具有创新意识和创新能力的电子商务高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 职业素养

（1）坚定拥护中国共产党和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

2. 专业知识要求

（1）熟悉中职英语、数学、信息技术等基本知识；

（2）掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法

（3）了解创新创业、职业发展和中华优秀传统文化知识；

（4）掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式等相关知识；

（5）熟悉与本专业相关法律法规及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识；

(6) 掌握商品拍摄、图形图像处理、客户服务与管理和网络文案写作的方法;

3. 能力要求

(1) 具有网络营销推广的能力, 以及通过站内外推广工具和媒介开展营销工作的能力;

(2) 具有视觉营销设计的能力, 以及店铺视觉设计、图文和短视频制作的能力;

(3) 具有市场销售的能力, 以及商品销售、创建直播和直播维护的能力;

(4) 掌握客服规范, 具有客户咨询回复、异常订单处理、售后纠纷处理、客户维护等的能力;

(5) 掌握平台运营规则, 具有根据运营要求完成店铺、账号创设和维护等的能力;

(6) 有良好的表达沟通能力和团队合作精神, 具有创新精神和创业意识;

六、课程设置及要求

(一) 课程设置

通过职业岗位能力分析, 最终对接运用于专业课程的设置为: 公共基础课、专业必修课和专业选修课及其他

公共基础课程包括

职业生涯规划、职业道德与法律、经济政治与社会、哲学与人生、语文、外语、数学、历史、信息技术等。

专业技能课程包括

市场营销、国际贸易、电子商务基础、电子商务法律基础、跨境电子

商务基础、网络客户技巧、网店运营（C2C）、电商软文写作、网页制作、网络营销、商品拍摄、网店美工综合实训、新媒体概论、直播营销等。

选修课包括

电商数据化运营、电商创意视觉海报设计、消费者心理与行为管理。

其他：入学教育、国防教育、体育与健康、艺术、劳动教育。

（二）课程要求

1 公共基础课程

2 专业（技能）课

（1）基础专业课

序号	课程名称	课程目标	教学内容和要求
1	《市场营销》	通过学习树立以消费者为中心的现代营销观念培养成营销员诚信、以客户为中心的职业道德，掌握基本的市场营销原理、技能和方法，熟悉营销战略，展开以市场为导向，进行产品开发、生产、定价、分销、促销等市场营销活动，培养学生为企业进行市场营销工作方面的岗位职业能力，具备相关的分析问题、解决问题的能力。	教学内容：市场营销学概述、了解营销管理哲学、市场营销环境分析、消费者市场购买行为分析、确定目标市场、6. 制定产品策略、制定定价策略等 教学要求：开展线上线下相融合教学形式任务导入，以学生为主体，教师注重指导，强化学生参与实操能力，提高案例教学中分析与提问的比例、展开小组讨论，注重课堂内外及网络信息收集与市场调研。
2	《国际贸易》	通过学习本课程能看懂简单的外贸新闻、外贸评析，能看懂进出口合同，能和外商进行简单函电和口头磋商。	教学内容：外贸业务的基本理论、基本知识、进出口业务流程及各个环节涉及的具体内容、国际货物买卖合同条款的拟定、履行合同的基本流程等。 教学要求：开展线上线下相融合教学形式任务导入，以学生为主体，教师注重指导，强化学生参与实操能力，展开小组讨论，注重课堂内外及网络信息收集与市场调研。

3	《电子商务基础》	通过学习培养学生崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范的品质，具有社会责任感和社会参与意识，掌握电子商务的几种主要表现形式：C2C 电子商务、B2C 电子商务、B2B 电子商务及其他表现形式；懂得电子商务的技术、金融、物流基础知识，能利用网络收集与分析对学习和生活有用的信息；会熟练使用网上支付工具及其他应用等。	教学内容：主要解决“什么是电子商务”、“如何用电子商务和如何做电子商务”、“商务运作模式和交易流程”等问题。 教学要求：教学采用“项目教学法”，将“教、学、练、做”融为一体。教学体现“教师为主导，学生为主体，训练为主线”的原则，课堂上可以采用“项目教任务驱动项目化教学，利用信息化教学手段，进行分组完成教学任务。
4	《电子商务法律基础》	通过学习让学生掌握电子商务法的基本原理、培养学生运用电子商务法律分析并解决电子商务实践中遇到的相关法律问题的能力。积累解决实际问题的经验并学习深入的专业理论知识，主动构建自己的经验和知识，促进学生职业素养的养成。	教学内容：电子商务立法概况、数据电文法律制度、电子签名法律制度、电子认证法律制度、电子合同法律制度、电子信息交易法律制度、电子商务安全问题、电子商务纠纷等必备知识。 教学要求：通过案例教学法、分组讨论教学法教学，展开小组讨论，注重课堂内外及网络信息收集与市场调研。
5	《跨境电子商务基础》	通过学习使学生掌握批发企业会计、零售企业会计及一些特殊业务核算的基本程序和基本方法、基本技能，培养学生熟练运用会计核算方法进行账务处理，编制会计报表。	教学内容：商品流通企业经营方式与会计管理要求、商品流通企业会计核算特点、核算商品流通企业日常经济业务。 教学要求：通过案例教学法、分组讨论教学法教学，展开小组讨论，注重课堂内外及网络信息收集与市场调研。
6	《电子商务案例分析》	通过学习培养学生较强的学习能力和认真的工作态度和敏锐的行业洞察力和专业信息的捕获学习能力，拓宽电子商务专业知识面，熟练并学会利用各大电商平台进行营销策划、文案编辑、客户服务、网络推广的能力，分析和洞察宏观微观经济现象、国家政策和行业发展方向的能力。	教学内容：主要包括电子商务案例分析引言、B2C 电子商务案例分析、B2B 电子商务案例分析、C2C 电子商务案例分析、C2B 电子商务案例分析、O2O 电子商务案例分析、移动电子商务案例分析、跨境电子商务案例分析等内容。 教学要求：电子商务实训室可访问第三方电子商务平台，通过案例教学法、分组讨论教学法教学，开展专家讲座与企业见习，聘请企业专家、其他学校教师为学生开展讲座，拓展知识面。

6	《电商软文写作》	通过学习使学生系统掌握软文策划与写作的基本理论与方法，深刻领会网络与新媒体软文传播的基本规律，熟悉网络与新媒体软文策划写作的专业技能，能够熟练使用软文策划与写作的框架方法，完成各类新媒体平台的软文写作的能力，.促进企业、品牌、产品资讯实现网络营销，促成商品转化率的有效实现能。	教学内容：初始网络文案、网络文案的创作思路、网络文案的创意技巧和互动传播、网络文案的内容与形式、产品网络文案、品牌网络文案、社会化媒体文案等。 教学要求：充分利用网络优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式。课堂内则通过教师讲解、讨论、练习相结合，课后进行拓展技能训练，能力提升。主要采用教学方法有：项目教学法、案例教学法、情景引入教学法等。
	电子商务物流	通过学习使学生能掌握电子商务物流的基础知识：了解电子商务物流、商品出货与包装、快递运输与派送、电子商务逆向物流、电子商务仓储与库存控制、跨境电子商务物流、电子商务供应链管理、电子商务物流管理，培养学生具备电子商务物流组织与管理的能力，为其将来从事的职业打下良好的职业素养基础。	教学内容：走进电子商务物流、商品出货与包装、快递运输与派送、电子商务逆向物流、电子商务仓储与库存控制、电子商务物流管理等。 教学要求：采用课堂教学、多媒体教学等方式进行。课前引导学生预习知识；课中通过视频案例分析、教师讲解、学生小组讨论分析等进行讲练相结合；课后通过作业和小练习来巩固和拓展知识，进行技能训练能力提升。主要采用教学方法有项目教学法、案例教学法、情景引入教学法等。

(2) 岗位专业课

岗位方向课	课程名称	课程目标	教学内容和要求
-------	------	------	---------

[在此处键入]

1、运营 岗位方向	《网店运营 (C2C)》	通过课程理论学习和实践训练,主要 培养学生掌握网络运营的必备理论 知识和运营技能,培养学生获得与网 店运营相关的学习能力、操作能力、营销能力,强化学生的实践,增强学 生的创业意识、交流沟通能力。	教学内容: 市场调研、网店开设、网店运营、品牌营销、资金流、物流、分销体系的建设和维护、数据分析等。 教学要求: 按照案例导入——理论讲解——实际应用的模式进行讲授,让学生在一定的工作情境中去完成实训,带着任务进行实训。掌握网店运营知识,市场调研及数据分析能力,了解网店资金流的运营情况,熟悉网店物流工作流程。
	《网络客服技巧》	通过学习培养学生遵纪守法、诚实守信的道德品质;树立爱岗、敬业的职业意识;养成分析与处理问题时耐心、细心、严谨的工作态度;具有良好的沟通能力与团队协作精神;融入课程思政内容,培养学生爱岗敬业职业素养和投身祖国建设的爱国主义情怀、服务意思;掌握电商客服的专业服务用语及话术的撰写。	教学内容: 1. 售前准备工作 包括新员工入职培训; 售前知识准备; 网店客服概述; 培训流程和准备工作 2. 售中问题处理 包括客户接待与沟通; 有效订单处理; 3. 售后问题解决 包括交易纠纷的处理; 调控情绪与压力 教学要求: 采用手段和方法采用理实一体、情景教学的模式,任课教师应具备一定的企业实际工作经验,同时聘请经验丰富的客服专家或其他学校教师为学生开展讲座,拓展知识面,现场模拟等。
	《网页制作》	通过课程学习让学生掌握网站制作流程和方法,为电商专业培养高级网页设计专业人才打下坚实的基础。在淘系平台上以网店运营与管理为核心,系统、全面地学习开店、装修、推广等方面的基本方法和技巧着重培养学生实际网店制作及店铺数据分析能力。	教学内容: 网页设计与制作的基础知识、 基本流程,并能熟练使用 Macromedia Dream weaver 进行个人网站和中小型商务网站的设计、 制作与维护更新、商品展示图和广告图的制作流程及技巧等。 教学要求: 线上线下混合式教学模式。在课前引导学生预习知识,课后巩固和拓展知识; 课后进行拓展技能训练,能力提升。采用讲练结合法、精讲剖析法等教学方法,以工作过程为导向,“教、学、做”合一的项目教学模式。

	《网络营销》	通过学习让学生掌握网络营销市场定位的基本技能，熟悉网络营销平台规划及建设的基本流程，培养学生较强的网络市场分析、判断及决策能力，. 能根据行业、企业和产品的特点，制订务实可行的推广创意和策划文案，在评估推广效果之后对推广方案进行相应的优化能力。	教学内容：网络营销定位、、网络营销平台建设、网络产品在线推广、网络产品移动推广、网络营销方案策划与实施等 教学要求：要求学生掌握网络商务信息采集的基本知识和操作，主要包括：熟悉网络信息收集和整理方法，能够使用网络检索工具，收集客户信息并对信息初步分类整理；掌握网络商务信息发布的相关知识和技能：了解网络信息和广告发布方法，能够利用电子邮件和网络发布商务信息本课程教学按照案例导入——理论讲解——实际应用的模式进行讲授，
	《商品拍摄》	通过课程学习，使学生了解商品拍摄基础，包括摄影作品赏析、商品拍摄基础知识、构图练习、曝光三要素。并且掌握各种工具、滤镜的使用，图像效果处理、文字编辑等能力,通过 Photoshop 软件熟练地把设计构思表现出来，掌握设计构思、创意、制作到输出的整个流程。	教学内容：摄影入门基础知识、相机的分类、使用和对焦、灯光的运用技巧，具备静物、人物、外景摄影技巧、产品的编辑、后期处理等。 教学要求：通过课程学习，能够独立进行产品的摄影、取材，能够独立进行产品的编辑、后期处理，具备静物、人物、外景摄影技巧。以教学过程为导向，“教、学、做”合一的项目教学模式。
2、商品采编及处理方向	《营销网店美工》及综合实训	本课程从网店页面配色技巧入手讲授，从设计基础到产品精修，从图片美化到图片设计及后期店铺装修，全面系统化地指导大家进行网店美工实操，熟悉店标的设计原则，掌握 Banner 的排版布局，视觉文案设计；熟悉店铺风格定位的方法能胜任网店产品美化、网点装修以及平面广告设计等诸多领域。使学美工生在网店视觉设计营的领域从入实训门到基本掌握一定的技能。	教学内容：店铺首页视觉设计、详情页设计与制作（商品详情页文案设计、商品图片设计、详情页视觉营销设计等） 教学要求：通过本课程的学习，培养学生站在淘宝站内营销的角度中，更好地通过制图技巧来呈现最终作品，使学生具备能够独立操作网店图片的能力。通过综合实训，使学生进一步提高和掌握对色彩基础知识色相、明度、纯度。空间混合概念，色彩搭配，色彩的心理、网页的色彩设计、配色软件的使用等)、平面构成(平面设计构图的形式要素、关系要素，平面设计构图的基本形式平面设计构图的形式规律，平面设计构图的几种常用的表现方法等)版式。培养学生站在淘宝站内营销的角度中，更好地制作有营销作用的图片。

	《直播营销》	通过学习使学生了解直播电商的基础法律法规内容，熟悉直播环境的配置方案，掌握借助不同平台进行直播推广的技巧，能分辨违法、违规的直播行为，激发学生对直播电商营销策划岗位的兴趣，可以利用直播平台工具进行数据分析，能使用直播复盘的方法与技巧。	教学内容：积累直播电商知识、策划非遗美食直播项目、筹备非遗美食直播电商工作、实施非遗美食直播电商活动、大非遗美食直播电商影响等。 教学要求：主要采用自主学习法、任务驱动法、案例教学法、项目教学法和讨论式教学法等。充分利用学习通及其他的网络优质教学资源和信息化网络营销实训室，采用线上线下混合式教学模式，教学中注意因材施教、加强课堂思政的融入。在安装有新媒体营销相关软件，并能接入互联网的机房、校企合作基地或者大师工作室上课。
3、创新创业	《社交电商创新创业》	通过本课程的学习实践，普及教育创新创业理念，同时应用最新的社交电商平台让学生实现校内创业	本课程主要学习内容是创新创业专业知识，同时学习现阶段社交电商的规则，以及各个平台的区别，从中选择最适合学生创业的0投资平台。培养学生的创新创业意识，从而实现让学生毕业既就业。

七、教学进程总体安排

仙游职业中专学校电子商务专业教学计划

课程类别		课程名称	必修学分	学时	学期					
					1	2	3	4	5	6
公共基础课	思想政治	职业生涯规划	2	36	2					
		职业道德与法律	2	36		2				
		经济政治与社会	2	36			2			
		哲学与人生	2	36				2		
	文化课	语文	8	144	2	3	3	3		
		历史	4	72	2	2				
		数学	8	144	2	2	2	2		
		外语	8	144	2	2	2	2		
		信息技术	6	144	4	4				
	其他	入学教育、国防教育	4	60	2周					
		体育与健康	8	144	2	2	2	2	2	
		艺术	2	36	1	1				
		劳动教育	2	36	1	1				
	公共基础课小计		58	1068	18	19	11	11	2	

[在此处键入]

专业 技能 课	专业 必修 课	市场营销	8	144	4	4				
		商品拍摄	4	72	4					
		电子商务基础	6	108	6					
		电子商务法律基础	6	108		6				
		网页制作	6	108		6				
		网店运营（C2C）	6	108			6			
		国际贸易	4	72			4			
		网络营销	6	108			6			
		网络客服技巧	4	72			4			
		电子商务案例分析	6	108				6		
		跨境电子商务基础	4	72				4		
		电商软文写作	4	72				4		
		新媒体概论	6	108				6		
		营销网店美工综合实训	6	108					6	
		直播营销	6	108					6	
		基础会计	6	108					6	
		社交电商创新创业	2	36					2	
		电子商务顶岗实习	26	468						26
		必修课小计	116	2088	16	14	20	20	20	
	专业 选修 课	电商数据化运营	4	72	2	2				
		电商创意视觉海报设计	4	72			2	2		
		消费者心理与行为管理	4	72					4	
		选修小计	12	216	2	2	2	2	4	
合计			186	3372						

八、实施保障

（一）师资队伍

电子商务专业在近 3 年的师资队伍建设中，在校企融合的管理平台下，采
“走出去，请进来”等形式，致力于培养一批理论、实践能力较强的“双
师素质”教师。包括专任教师和兼职教师，其中有高级职称 1 人，讲师 2
人，助讲 2 人，“双师型”教师一般不低于 60%。专业团队成员结构合理，
中青年结合，专兼结合，在课程开发、课程设计和学生应用能力训练方面

[在此处键入]

形成了一套成熟的经验。

（二）教学设施

教学设施满足本专业人才培养实施需要，配有校内电子商务专业实训室及校外实训基地，实训室的面积、设施等都符合国家相关专业实训教学建设的标准并设有专门的企业电商门店展示区。信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

（三）教学资源

教材、图书和数字资源结合实际具体提出，应能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，健全本校教材选用制度。按照企业的真实需要来组织编写教材，开发教学资源。合理利用现有的超星网络及职教云教学平台等网络资源。

电子商务专业与多家企业建立了校企合作关系，如京东电商股份有限公司、安踏(中国)有限公司等，学生期末实训、顶岗实习、毕业实习都可以到校企合作企业去，同时校企合作企业参与本专业的培养计划制定、课程体系构建，且可以派企业人员入校给学生上课、进行期末实训等，以做到产教融合。

（四）教学方法

提出确实有效的指导方案，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

（五）教学评价

根据企业岗位需求和学生个性化培养需要，将规范与灵活相结合，采用多元的教学组织模式，如短期与长期结合的企业实践实训方式，集中与分散的校内外实训方式，阶段式实训实习方式等；在教学方法上，鼓励采取任务驱动、项目导向的职业教育方法，通过案例教学、角色扮演、头脑风暴、思维导图等引导学生学习；在教学形式和手段上，体现职业教育的开放性、校企互动性，尽可能在生产真实环境中开展教学。利用信息化教学手段对于教师，每学期都会进行学生座谈和教师综合评价，通过学生的综合评价，来加强对教师的教学质量的监控。

（六）学习评价

采用多元化过程性评价模式，充分体现对学生学习过程的全面考核和学生能力的考核。课内学习与课外实践相结合、教师评定与企业评定相结合，重点评价学生态度和职业能力。包括常规（学习态度、出勤、课堂提问、职业行为养成等）、课堂作业（各能力训练分项目或任务完成的情况、成果，以及书面作业）、平时测试、课外作业等；包括课程综合训练项目完成情况、成果展示、课程综合设计或报告、期末卷面笔试等；参加各类社会活动、竞赛、校外实习、校内外考证等，取得良好的效果及成绩的，以不同标准，作为奖励学分计入学生的学业成绩中。

（七）质量管理

建立健全校质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

九、毕业要求

[在此处键入]

序号	项 目 要 求
1	完成专业人才培养方案规定的理论与实践环节，获得___180学分
2	计算机应用能力：获得全国计算机等级考试合格证书，或通过学校组织的计算机应用能力测试。
3	取得职业资格证书或各种职业能力证书，或参加校级以上技能竞赛获得三等奖以上的成绩
4	完成规定的岗位实习
5	通过福建省中等职业学校学生学业水平合格性考试公共基础知识、专业基础知识等科目测试，成绩 D 级及以上

十、附录

（一）、教学进程安排表

课程类别		课程名称	学期					
			1	2	3	4	5	6
公共基础课	思想政治	职业生涯规划	2					
		职业道德与法律		2				
		经济政治与社会			2			
		哲学与人生				2		
	文化课	语文	2	3	3	3		
		历史	2	2				
		数学	2	2	2	2		
		外语	2	2	2	2		
		信息技术	4	4				
	其他	入学教育、国防教育	2 周					
		体育与健康	2	2	2	2	2	
		艺术	1	1				
		劳动教育	1	1				
	公共基础课小计		18	19	11	11	2	
专业技能课	专业必修课	市场营销	4	4				
		商品拍摄	4					
		电子商务基础	6					
		电子商务法律基础		6				
		网页制作		6				
		网店运营（C2C）			6			
		国际贸易			4			
		网络营销			6			
		网络客服技巧			4			

[在此处键入]

		电子商务案例分析				6		
		跨境电子商务基础				4		
		电商软文写作				4		
		新媒体概论				6		
		营销网店美工综合实训					6	
		直播营销					6	
		基础会计					6	
		社交电商创新创业					2	
		电子商务顶岗实习						26
		必修课小计	16	14	20	20	20	
	专业选修课	电商数据化运营	2	2				
		电商创意视觉海报设计			2	2		
		消费者心理与行为管理					4	
		选修小计	2	2	2	2	4	
合计			36	35	33	33	26	

（二）、变更审批表

专业代码	730701
适用年级	20 级
学制	三年
学历	中专
专业负责人	张丽娜
修订时间	2020 年 4 月
审核人	
审核时间	
审批人	
审批时间	

（三）说明

专业组负责人才培养方案的修订、论证；组织行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生情况调研，在分析人才需求和行业企业发展趋势基础上，

[在此处键入]

根据经济社会发展需要，将适时对课程体系和相关安排进行调整本专业人才培养方案，以确保人才培养质量达标培养目标。同时专业的教学进程安排表可根据教学实际变化进行适当调。