

仙游职业中专学校工艺美术专业人才培养方案（2022 级）

一、专业名称、代码

专业名称：工艺美术专业 750106

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

全日制三年

四、职业面向

本专业培养具有扎实的电脑美术基础，较强的工艺美术应用能力，德、智、体、美全面发展的技能型工艺美术专门人才。毕业后，可在对口的制鞋业、工艺品制造业、广告装潢业等企事业单位从事工艺美术、广告设计、版面设计、工艺品设计、鞋样设计等。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养拥护党的基本路线、适应生产、建设、管理服务第一线需要的，具有扎实的工艺美术基础、较强的工艺美术应用能力、以及德、智、体、美等全面发展的高技术应用型、复合型专门人才。培养学生在具有必备的基础理论和专门知识的基础上，重点掌握从事本专业领域实际工作的基本能力

和职业技能，具有良好的职业道德和敬业精神。

（二）培养规格

（1）热爱祖国、坚持四项基本原则、具有勇于创新精神和良好的职业道德。

（2）具有扎实的工艺美术基础和熟练应用电脑设计各种实用图形的基本技能。

（3）掌握本专业必须的基础理论、基本知识和专业技能，具有解决具体设计问题的能力。

（4）熟悉电脑工作，能够处理广告设计、美术设计等有关工作，熟练掌握电脑设计的技能。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

1、德育

教学要求：中等职业学校德育课是学校德育工作的主导渠道，是各专业学生必修的基础课，是学校实施素质教育的重要内容。德育课的主要任务是有针对性地对学生进行马列主义、毛泽东思想和邓小平理论基本观点教育，辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点教育，经济与政治基础知识教育，法纪法制教育，文明礼仪、行为规范教育，职业道德、职业理想和创业教育，引导学生逐步树立正确的世界观、创业观，进行职业生涯设计，培养良好的思想政治素质和职业

道德素养。

教材：职业生涯与规划（高教版）

职业道德与法律（高教版）

经济政治与社会（北师大版）

哲学与人生（高教版）

2、体育与健康

教材：《体育与健康》（高教出版社）

教学要求：通过课内外教学活动，全面提高学生身体素质，发展身体基本活动能力，增进学生身心健康。培养学生未来职业所必需的体能和社会适应能力，使学生掌握必要的体育与卫生保健意识，了解一定的科学锻炼和娱乐休闲方法：提高自主锻炼、自我保健和自我调控的能力，为学生个性与体育特长的发展及终身锻炼、继续学习、创业立业奠定基础。

3、语文

教材：《语文》（高教出版社）

教学要求：在初中基础上，提高现代文阅读能力、写作能力和口语交际能力，培养阅读浅易文言文的能力和欣赏文学作品的能力；养成良好的学习语文的习惯，掌握一定的自学语文的方法，培养发现问题、探究问题、分析问题、解决问题的能力；培养热爱祖国语言文字的感情，注重优秀文化的积累和熏陶，拓宽文化视野；培养健康高尚的审美情趣，

激发创新精神，发展个性，形成健全人格。

4、数学

教材：《数学》（高教出版社）

教学要求：在初中数学基础上，学习必需的代数、三角、几何和概率统计的基础知识，着力于提高数学应用的意识和应用数学的能力，掌握学习职业技术所需要的数学技能，增进信息意识和计算能力。

5、英语：

教材：《英语》（高教出版社）

教学要求：以提高学生的语言能力和运用英语进行真实交际能力为宗旨，在初中英语教学基础上，巩固、扩大英语基础知识，培养听、说、读、写的基本技能，培养学生运用英语进行交际的能力和继续学习的能力，激发和培养学生学习的兴趣，提高自主学习的能力，为学生步入社会和进一步学习打好基础。

6、计算机应用基础

教材：《计算机应用基础》，（高教出版社）

教学要求：了解计算机系统的基本概念、基础知识。掌握 win7 操作系统的使用方法。理解计算机的基础知识，熟练掌握文字处理软件 word、电子表格软件 Excel、演示文稿软件 ppt。了解网络、多媒体的基本概念及使用方法。使学生初步掌握计算机应用知识和技术。培养学生适应信息化社

会要求的计算机技术应用能力、实践能力和创新能力。

专业（技能）课程

1、色彩：使学生了解与认识色彩规律，培养学生正确的色彩观察方法，和学生的色彩表现能力，让学生一定的色彩的理论知识和色彩变化的规律，掌握水粉工具与颜料的性能，并掌握水粉画的方法与步骤。

2、构成基础本课程包括平面构成、立体构成和色彩构成。通过点、线、面、体的构成练习，使学生树立造型和色彩构成原理，掌握形态构成的方法，培养和开发学生设计思维的能力。平面构成艺术：学习平面设计理论，通过对点线面的观察、体验联想，把生活中的形象用简洁、概括的形式表达出来。

3、工艺美术与实践：这是本专业重点课程，讲解有关美术设计理论及计算机设计操作的知识及软件使用技巧。使学生较深的理解和熟练的掌握其技能技巧，具备独立运用和操用的能力使用电脑从事各种艺术设计。

4、素描：培养学生对形体的观察、理解和表现能力。

5、包装设计：通过学习，了解包装设计的图文内容、表现手法、图文意向、色彩和结构，掌握从平面到立体的包装装潢效果。

6、广告设计：以印刷广告及 POP 广告为重点，使学生掌握广告设计的特性及制作方法。

七、教学进程总体安排

课程类别			课程名称	必修 学分	学时	学期					
						1	2	3	4	5	6
公共基础课	思想政治		职业生涯规划	2	36	2					
			职业道德与法律	2	36		2				
			经济政治与社会	2	36			2			
			哲学与人生	2	36				2		
	文化课		语文	12	216	3	3	3	3		
			历史	4	72	2	2				
			数学	10	180	3	3	2	2		
			外语	10	180	3	3	2	2		
			信息技术	8	144	4	4				
	其他		入学教育、国防教育	4	60	2周					
			体育与健康	10	180	2	2	2	2	2	
			艺术	2	36	1	1	1	1		
			劳动教育	2	36	1	1				
	公共基础课小计			70	1248	21	21	12	12	2	
专业技能课	专业核心课		素描	12	216	4	4	4			
			平面构成	4	72	4					
			色彩构成	4	72		4				
			立体构成	4	72			4			
			白描	2	36	2					
			美术字	2	36	2					
			书法	2	36		2				
			色彩	8	144			4	4		
			设计史	2	36		2				
			PHOTOSHOP	8	144			4	4		
			人物素描	8	144			4	4		
			小计	56	1008	12	12	20	12	0	
	专业（技能）方向课	广告设计	平面设计	8	144				4	4	
			包装设计	8	144					8	
			AI 设计	8	144					8	
			CorelDRAW	12	216				4	8	
		油画	色彩写生	10	180				4	6	
			油画技法	10	180				4	6	
			古典油画临摹	8	144					8	
			油画创作	8	144					8	

	顶岗实习	30	540						1 学期
	专业技能课小计	92	1656	12	12	20	20	28	
	合计	192	3444	33	33	32	32	30	

八、实施保障

（一）师资队伍

1、师资条件：中高级职称的专业专任教师 10 名以上，学历本科毕业专业专任教师 10 以上，其中高级职称的专业专任教师达 4 名以上双师型教师 5 名以上。

（二）教学设施

- 1、校内多媒体实训基地一个。
- 2、校内电子电工实训基地一个。
- 3、校内计算机实训基地二个。
- 4、校内绘图设计实训基地一个。
- 5、校外广告设计实习基地一个。
- 6、校外室内设计实习基地一个。
- 7、校外工艺品设计实习基地二个。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用规划教材，建立由专业教师、教研人员等组成的教材选用小组，择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

3. 数字资源配备基本要求

1、150 部电脑配置：

Cpu P4 2.4G 硬盘 80G 内存 256M (部分内存 512M)

3、绘画室（标准绘画、绘图桌椅）

4、广告装璜设备：

户外喷绘机（12 喷头宽 3.3 米）

室内写真机（画面 16.5 米）

四色胶印机

热转印机(1.86 米幅面)

5、有关软件：Photoshop、CORELDRAN（图片处理加工、适用于广告设计）、Pagmaker（文档，印刷排版图文混排）、AutoCAD(建筑制图,工业制图)、Flash 动画网页制作、3DSMAX（日用品设计，室内外装璜设计、动画制作）。

6、多媒体教室配置

(1) 投影机	3000ANSI1024*786
(2) 视频展示台	GARSENXY5800
(3) 多媒体集中控制系统	信源 XY6800
(4) 多功能讲台	信源 2.2*0.8*0.75 电

动升降

7、工艺品制造企业

标准工艺品设计室

工艺品制造样品室

8、广告装璜设计企业

广告装璜设计室

广告装璜操作实训室

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用启发式教学法、案例分析教学法、实验操作教学法、研究性教学法等四种教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。根据企业岗位需求和学生个性化培养需要，将规范与灵活相结合，采用多元的教学组织模式，如短期与长期结合的企业实践实训方式，集中与分散的校内外实训方式，阶段式实训实习方式等；在教学方法上，鼓励采取任务驱动、项目导向的职业教育方法，通过案例教学、角色扮演、头脑风暴、思维导图等引导学生学习；在教学形式和手段上，体现职业教育的开放性、校企互动性，尽可能在生产真实环境中开展教学。

（五）学习评价

对学生学习评价的方式方法提出建议。对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。

（六）质量管理

1. 学校建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，已建立健全听课、评教、评学等制度，待建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 完善学业水平测试、综合素质评价和毕业生跟踪反馈机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价

人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

在修业年限内，学生完成相应课程学习，并同时具备如下条件，方可毕业：

通过相应课程学习，累计学分达 190 分以上。

通过福建省中等职业学校学生学业水平合格性考试公共基础知识、专业基础知识等科目测试，成绩的 D 及以上；

通过统一组织的专业技能测试，成绩的 D 级及以上。

十、附录

1. 在教学过程中，要求配备一定数量的兼职教师，以满足工学结合教学的需要；

2. 强化校企合作，确保教学的顺利进行；

3. 本课程适用于工艺美术专业，也适合于其他的相关专业群，课时的多少可以根据不同专业的要求进行调整；

4. 为适应生产发展的需要，该课程标准使用 2-3 年后再修订。